

CAPACITAR A LOS JÓVENES: DOMINAR LA GESTIÓN DIGITAL DEL DINERO EN CHIPRE



Caso práctico basado en historias de los medios de comunicación

Desarrollado por Center for Social Innovation (Chipre)

Introducción

Este caso práctico examina la importancia de la educación financiera digital para jóvenes en Chipre, centrándose en la gestión digital de las transacciones y pagos. El objetivo es mostrar cómo la mejora de estas habilidades puede aportar a la población joven con las herramientas necesarias para alcanzar la independencia y el éxito financieros en la economía digital.

Análisis de caso

En Chipre, muchas personas jóvenes, en especial aquellas de familias con bajos recursos o de zonas rurales, tienen dificultades con la alfabetización digital financiera. Alejandro, un estudiante universitario de 20 años procedente de una comunidad rural, es un ejemplo de este reto. A pesar de su éxito académico, Alex tenía una experiencia limitada con las herramientas financieras digitales y obstáculos para gestionar de forma efectiva sus finanzas.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Nacional Lituana (AN). Ni la Unión Europea ni la AN pueden ser considerados responsables de ellos.

Las dificultades financieras de Alex comenzaron cuando se mudó a la ciudad para estudiar en la universidad. La gestión del alquiler, los servicios y otros gastos sin tener conocimientos de uso de la banca a distancia ni de pagos digitales le resultaron abrumadores. Su dependencia del dinero en efectivo implicaba frecuentes viajes a cajeros y oficinas de pagos, los cuales le llevaban mucho tiempo y a menudo dificultaban sus estudios. Esta falta de conocimientos digitales también dificultó su capacidad para elaborar presupuestos eficaces y ahorrar dinero.

Tras reconocer la creciente importancia de la educación financiera digital para jóvenes, una universidad local comenzó un programa para educar a estudiantes como Alex. El objetivo del programa era proporcionar formación práctica en herramientas digitales financieras y promover la independencia financiera entre la población joven.

Propuesta de soluciones y recomendaciones

La primera solución consistió en integrar la educación digital financiera en las jornadas informativas de la universidad. Además, el Banco de Chipre preparó una campaña para informar a las personas y diferentes jornadas para cubrir los temas principales como banca a distancia, pagos digitales, apps de gestión de presupuesto y transacciones seguras en línea. Alex asistió a estos eventos y siguió la campaña en línea la cual proporcionó videos informativos, donde aprendió a usar las herramientas digitales para gestionar sus finanzas de forma eficiente.

Esta iniciativa también introduce la figura de mentores entre iguales- representantes de cuentas bancarias, que están disponibles para hablar con los estudiantes para ayudarlos y proporcionarles información a cualquier hora. Estos mentores o consejeros proporcionaron orientación personalizada ayudando a los estudiantes jóvenes a utilizar las herramientas digitales financieras y dieron consejos prácticos sobre presupuesto y ahorro. Alex se benefició de este servicio de tutoría entre iguales que le sirvió enormemente para reforzar su aprendizaje y sentimiento de comunidad.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Nacional Lituana (AN). Ni la Unión Europea ni la AN pueden ser considerados responsables de ellos.

Además, la universidad organizó campañas y actos de educación financiera para concienciar sobre la importancia de las competencias financieras digitales. Estos actos incluían conferencias de expertos financieros y concursos para animar a los estudiantes a poner en práctica sus conocimientos. Al crear un entorno de aprendizaje atractivo y de apoyo, el programa motivó a los estudiantes a responsabilizarse de sus finanzas.

Estas soluciones funcionaron porque abordaban tanto las barreras educativas como las motivacionales de la alfabetización financiera digital. La accesibilidad y facilidad de uso de las herramientas digitales eliminó aún más las barreras de acceso, mientras que el apoyo institucional y entre iguales fomentó un entorno de aprendizaje idóneo.

Preguntas de auto-reflexión

Estas preguntas pueden servir como estímulos para la introspección y autoevaluación, ayudando a las personas a conocer mejor sus hábitos, valores y aspiraciones financieras.

1. ¿De qué manera refleja el viaje de Alex tus propias experiencias en la gestión de las finanzas?
2. Reflexiona sobre cómo los conocimientos financieros digitales influyen en tus objetivos y aspiraciones financieras para el futuro.
3. Piensa en la influencia de las tutorías entre iguales y el apoyo de la comunidad en la confianza financiera de Alex. ¿Cómo podrías buscar o llegar a tener un apoyo similar?
4. Imagina cómo incluir las herramientas financieras digitales en tus rutinas diarias puede mejorar tus habilidades de gestión financiera después de aprender de la experiencia de Alex.

Preguntas de auto-evaluación

*Lee cada pregunta con cuidado y selecciona la mejor opción entre todas. **

- 1. ¿Qué herramientas o estrategias financieras digitales encontró Alex más beneficiosas para mejorar su situación financiera?**
 - a) Utilizar efectivo en todas las transacciones.
 - b) Solicitar varias tarjetas de crédito.
 - c) Usar la banca digital y las aplicaciones de pago por móvil.
 - d) Evitar por completo la planificación financiera.
- 2. ¿Cómo cambió la situación financiera de Alex después de participar en el programa de educación financiera digital de la universidad?:**
 - a) Se endeudó aún más.
 - b) Se enfrentó a problemas de presupuesto y ahorro.
 - c) Logró una mayor independencia y estabilidad financiera.
 - d) Tuvo más dificultades para gestionar sus gastos.
- 3. Reflexionando sobre el programa de la universidad, ¿qué impacto tuvo la inclusión de las tutorías en la experiencia de aprendizaje de Alex?:**
 - a) Obstaculizaba su progreso al añadirle una presión innecesaria.
 - b) Le proporcionó una red de apoyo y orientación práctica.
 - c) Le hizo sentirse aislado y abrumado.
 - d) Le disuadió de buscar ayuda y consejo.
- 4. Teniendo en cuenta el aprendizaje de Alex, ¿qué lección clave puedes extraer sobre la importancia de la educación financiera digital para jóvenes?**
 - a) La independencia financiera es inalcanzable para los jóvenes.
 - b) Los conocimientos financieros digitales son irrelevantes en la economía actual.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Nacional Lituana (AN). Ni la Unión Europea ni la AN pueden ser considerados responsables de ellos.

- c) Adquirir competencias financieras digitales es crucial para alcanzar el éxito financiero.
- d) La ignorancia en materia financiera conduce a una mayor estabilidad financiera.

5. ¿Qué lección clave puedes extraer sobre la importancia de la educación financiera digital para los jóvenes basándote en el viaje de Alex?

- a) La independencia financiera es inalcanzable para los jóvenes.
- b) Los conocimientos financieros digitales son irrelevantes en la economía actual.
- c) Adquirir competencias financieras digitales es crucial para alcanzar el éxito financiero.
- d) La ignorancia en materia financiera conduce a una mayor estabilidad financiera.

Este test de opciones múltiples puede ayudar a evaluar la comprensión de la trayectoria financiera y las lecciones aprendidas de sus experiencias.

* Respuestas correctas

1.B 2.C 3.B 4.D 5.C

Referencias

1. Deputy Ministry of Research, Innovation and Digital Policy of Cyprus (2023) “Cyprus: The state of play”, <https://digitalcoalition.gov.cy/strategy/digital-skills-cyprus-national-action-plan-2021-2025/>
2. Andreou, P. C., Anifadaki, S. and Atkinson, A. (2023) Financial literacy for financial resilience: Evidence from Cyprus during the pandemic period, <https://durham-repository.worktribe.com/preview/1965241/1961345AAM.pdf>
3. Demis Papadopoulos Empowering the Youth: Financial Literacy Initiatives by PwC Cyprus Foundation (2024), <https://newcyprusmagazine.com/financial-literacy-outreach-programme-empowering-youth/>
4. ERYICA YouthSkillization in Cyprus,
5. <https://www.eryica.org/news/youthskillization-cyprus>
6. Ljumović, I. and Pavlović, D. (2021) EXPANDING FINANCIAL INCLUSION FOR YOUTH: DOES DIGITALIZATION MATTER? <http://ebooks.iien.bg.ac.rs/1596/1/ljumovic%2C%20pavlovic.pdf>